REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PAUZA FACEUP

§1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem pauzafaceup.pl, w tym zasady składania zamówień, dokonywania płatności, dostawy produktów fizycznych, zakupu treści cyfrowych, szkoleń online, voucherów oraz rezerwacji sesji.

2. Sprzedawcą jest:

Pauza FaceUp Łucja Sozoniuk

Górska 9b/2

00-740 Warszawa

NIP: 7162405475

e-mail: kontakt@pauzafaceup.pl

tel. 606 256 106

3. Za pośrednictwem Sklepu można kupić w szczególności:

- produkty fizyczne dostępne w aktualnej ofercie Sklepu, w tym kosmetyki oraz inne towary oferowane przez Sprzedawcę,
- e-booki i inne treści cyfrowe,
- szkolenia online,
- vouchery,
- sesje online,
- sesje stacjonarne.

4. Szczegółowy opis, cena oraz istotne właściwości danego produktu, usługi, treści cyfrowej lub szkolenia online są każdorazowo wskazane na odpowiedniej stronie oferty w Sklepie.

5. Zakupów w Sklepie mogą dokonywać zarówno konsumenci, jak i przedsiębiorcy.

6. W zakresie zasad odbywania sesji stacjonarnych i online zastosowanie może mieć również odrębny regulamin gabinetu, o ile został udostępniony Klientowi.

§2. Składanie zamówień i płatności

1. Informacje o produktach, usługach, treściach cyfrowych i szkoleniach online dostępnych w Sklepie, w tym ich ceny, znajdują się na odpowiednich stronach Sklepu.

2. Ceny obowiązujące Klienta są cenami wskazanymi w Sklepie w momencie składania zamówienia.

3. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera produkt, usługę, treść cyfrową, szkolenie online lub voucher, podaje dane wymagane do realizacji zamówienia, wybiera dostępne opcje oraz dokonuje płatności.

4. Płatności elektroniczne w Sklepie realizowane są za pośrednictwem systemu PayU.

5. Złożenie zamówienia wymagającego zapłaty oznacza obowiązek dokonania płatności przez Klienta.

6. Potwierdzenie zamówienia przesyłane jest na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania zamówienia.

§3. Produkty fizyczne i dostawa

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą produktów fizycznych dostępnych w Sklepie, w tym kosmetyków oraz innych towarów znajdujących się w aktualnej ofercie.

2. Produkty fizyczne zakupione w Sklepie dostarczane są wyłącznie do wybranego przez Klienta Paczkomatu InPost.

3. Koszt dostawy jest każdorazowo wskazywany Klientowi w koszyku przed złożeniem zamówienia.

4. Standardowy czas przygotowania zamówienia do wysyłki wynosi do 4 dni roboczych od zaksięgowania płatności.

5. W okresach zwiększonej liczby zamówień lub w przypadku wystąpienia innych niezależnych od Sprzedawcy okoliczności czas przygotowania zamówienia może ulec wydłużeniu. O przewidywanym wydłużeniu terminu Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

6. Przewidywany czas dostawy przez InPost wynosi do 2 dni roboczych od nadania przesyłki. Faktyczny termin doręczenia zależy od przewoźnika.

7. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do realizacji i dostarczenia zamówienia.

§4. E-booki i inne treści cyfrowe

1. E-book jest treścią cyfrową dostarczaną w formie elektronicznej.

2. Po zakupie i opłaceniu e-booka Klient otrzymuje na adres e-mail podany podczas składania zamówienia link umożliwiający jego pobranie.

3. E-book i inne zakupione treści cyfrowe przeznaczone są do użytku własnego Klienta. Klient nie jest uprawniony do ich dalszego rozpowszechniania, udostępniania osobom trzecim, sprzedaży ani publikacji bez zgody Sprzedawcy.

4. Jeżeli dostarczenie treści cyfrowej nie jest możliwe z przyczyn technicznych, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@pauzafaceup.pl.

§5. Szkolenia online

1. Za pośrednictwem Sklepu Klient może kupić dostęp do szkoleń online udostępnianych w ramach serwisu pauzafaceup.pl.

2. Korzystanie ze szkolenia online może wymagać utworzenia konta Klienta. Po zakupie i zaksięgowaniu płatności zakupione szkolenie zostaje przypisane do konta Klienta i jest dostępne po zalogowaniu, zgodnie z informacjami podanymi przy danym szkoleniu.

3. Okres dostępu do szkolenia jest każdorazowo określony na stronie danego szkolenia przed zakupem. W zależności od oferty dostęp może zostać udzielony na czas oznaczony, w szczególności na 6 miesięcy lub 12 miesięcy, albo bezterminowo.

4. Jeżeli dostęp został udzielony na czas oznaczony, wygasa po upływie okresu wskazanego przy danym szkoleniu. Okres ten liczony jest od momentu udostępnienia szkolenia na koncie Klienta, chyba że w opisie konkretnej oferty wskazano inaczej.

5. Dostęp określony jako bezterminowy oznacza dostęp bez z góry określonej daty końcowej, przez okres, w którym Sprzedawca zapewnia funkcjonowanie danego szkolenia i platformy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz zasad dotyczących zmian treści lub usług cyfrowych.

6. Klient powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu, aktualną przeglądarkę internetową oraz aktywny adres e-mail. Dodatkowe wymagania techniczne, jeżeli występują, są wskazywane w opisie danego szkolenia.

7. Konto Klienta i dostęp do szkolenia mają charakter indywidualny. Klient nie może udostępniać danych dostępowych do konta osobom trzecim ani umożliwiać osobom trzecim korzystania z zakupionego szkolenia, chyba że oferta wyraźnie stanowi inaczej.

8. Materiały szkoleniowe, nagrania, teksty, grafiki, pliki i inne elementy szkolenia mogą być wykorzystywane wyłącznie na własny użytek Klienta. Zabronione jest ich kopiowanie, rozpowszechnianie,

odsprzedaż, publiczne udostępnianie lub przekazywanie osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez prawo.

9. W przypadku problemów technicznych z dostępem do zakupionego szkolenia Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@pauzafaceup.pl.

10. Informacje o funkcjonalności szkolenia, okresie dostępu oraz istotnych wymaganiach technicznych są przekazywane Klientowi w opisie danego szkolenia przed zawarciem umowy.

§6. Sesje online i stacjonarne

1. Za pośrednictwem Sklepu Klient może dokonać zakupu i rezerwacji sesji online lub stacjonarnej na konkretny dostępny termin.

2. Szczegółowe informacje dotyczące miejsca odbywania sesji stacjonarnej lub sposobu uczestnictwa w sesji online przekazywane są Klientowi w Sklepie lub drogą elektroniczną.

3. Sesje online odbywają się za pośrednictwem narzędzia do komunikacji na odległość wskazanego Klientowi przed rozpoczęciem sesji. Informacja oraz, w razie potrzeby, link umożliwiający dołączenie do spotkania są przekazywane Klientowi drogą elektroniczną.

4. Klient uczestniczący w sesji online powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu oraz - jeżeli jest to niezbędne do przeprowadzenia sesji - sprawny mikrofon i kamerę.

5. Klient zobowiązany jest do dołączenia do sesji online lub stawienia się na sesję stacjonarną w zarezerwowanym terminie.

6. Szczegółowe zasady dotyczące przebiegu sesji, odwoływania lub zmiany terminu oraz innych kwestii organizacyjnych mogą być określone w odrębnym regulaminie gabinetu.

7. Sesja ma charakter edukacyjny i wellbeingowy. Nie stanowi świadczenia zdrowotnego, diagnozy ani leczenia i nie zastępuje konsultacji z lekarzem ani innym specjalistą medycznym.

§7. Vouchery

1. Voucher zakupiony za pośrednictwem Sklepu może zostać wykorzystany na usługi lub inne świadczenia Pauza FaceUp zgodnie z informacjami podanymi przy danym voucherze.

2. Voucher jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego zakupu.

3. Po upływie terminu ważności voucher traci ważność.

4. Termin realizacji usługi przy wykorzystaniu vouchera uzależniony jest od dostępności terminów.

§8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi oraz przedsiębiorcy, któremu przepisy przyznają w tym zakresie prawa konsumenta, co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów.

2. W przypadku produktów fizycznych termin na odstąpienie od umowy liczony jest zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności od dnia objęcia produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji, wysyłając jednoznaczne oświadczenie na adres kontakt@pauzafaceup.pl.

4. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej produktu fizycznego Klient zobowiązany jest zwrócić produkt Sprzedawcy zgodnie z informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę.

5. Bezpośredni koszt zwrotu produktu ponosi Klient, chyba że Sprzedawca poinformuje inaczej.

6. Prawo odstąpienia od umowy może nie przysługiwać w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

7. W przypadku odpłatnych treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, w tym e-booków oraz szkoleń online kwalifikujących się jako treść cyfrowa, rozpoczęcie ich dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia wymaga uprzedniej i wyraźnej zgody Klienta, poinformowania go o utracie prawa odstąpienia z chwilą rozpoczęcia świadczenia oraz przekazania potwierdzenia zawarcia umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Jeżeli wymagane prawem warunki utraty prawa odstąpienia od umowy dotyczącej treści cyfrowej nie zostaną spełnione, Klient zachowuje uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów.

9. W przypadku usług, w tym sesji online i stacjonarnych, zastosowanie mają zasady odstąpienia właściwe dla umów o świadczenie usług, w szczególności dotyczące rozpoczęcia i pełnego wykonania usługi przed upływem terminu do odstąpienia.

10. Szczegółowe zasady dotyczące zmiany lub odwołania zarezerwowanego terminu sesji określa regulamin gabinetu.

§9. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą produktu fizycznego, treści cyfrowej, szkolenia online, vouchera, procesu zakupowego, dostępu do konta lub realizacji zamówienia.

2. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail: kontakt@pauzafaceup.pl.

3. W reklamacji warto podać dane umożliwiające identyfikację zamówienia, opis problemu oraz oczekiwany sposób jego rozwiązania.

4. Reklamacje będą rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§10. Konto Klienta

1. W przypadku produktów lub usług wymagających konta, w szczególności szkoleń online, Klient korzysta z konta utworzonego w serwisie zgodnie z funkcjonalnością Sklepu.

2. Klient jest zobowiązany do podawania prawdziwych danych oraz zabezpieczenia danych logowania przed dostępem osób trzecich.

3. Klient powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o stwierdzonym nieuprawnionym dostępie do konta.

4. Usunięcie konta w okresie aktywnego dostępu do zakupionego szkolenia może uniemożliwić korzystanie z tego szkolenia. Przed usunięciem konta Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ustalenia skutków dla aktywnych zakupów.

§11. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w zakresie niezbędnym m.in. do zawarcia i wykonania umowy, obsługi płatności, realizacji dostawy, prowadzenia konta Klienta, zapewnienia dostępu do szkoleń online, rezerwacji sesji, obsługi reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych Sprzedawcy.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§12. Postanowienia końcowe i zmiany Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią.

2. Do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących konsumentów.

3. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zakresu lub sposobu świadczenia usług, funkcjonalności Sklepu, sposobów płatności lub dostawy, wymagań technicznych albo wprowadzenia nowych produktów, usług, treści cyfrowych lub szkoleń.

4. W odniesieniu do zamówień oraz umów o charakterze jednorazowym zawartych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy, a zmiana Regulaminu nie wymaga odrębnego informowania Klientów, których zakończone umowy nie są objęte zmianą.

5. Jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy trwającej umowy, w szczególności aktywnego dostępu do treści lub usług cyfrowych, Sprzedawca informuje Klienta o zmianie w przypadkach i w sposób wymagany przez obowiązujące przepisy prawa.

6. Zmiany treści lub usług cyfrowych w okresie ich dostarczania mogą być dokonywane wyłącznie na zasadach dopuszczonych przez obowiązujące przepisy prawa. Jeżeli przepisy wymagają poinformowania Klienta o zmianie, informacja zostanie przekazana w wymaganej formie i terminie.

7. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed ich wejściem w życie.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

9. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie Sklepu.